

# ZAŠTITA OD POGREŠNIH PROSUDBI U ISTRAŽIVANJU TRŽIŠTA



Medijska Osobnost  
d.o.o. Split



Europska unija  
"Zajedno do fondova EU"




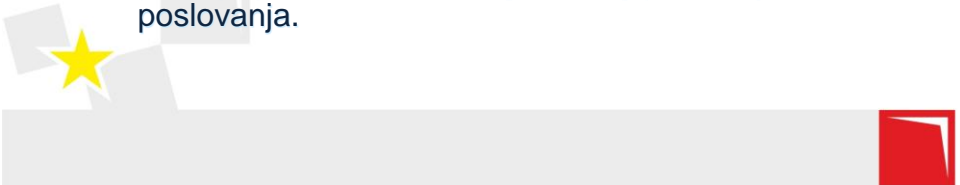
EUROPSKI STRUKTURNI  
I INVESTICIJSKI FONDOVI


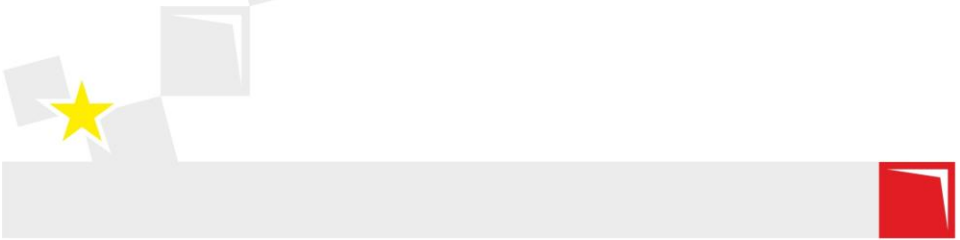


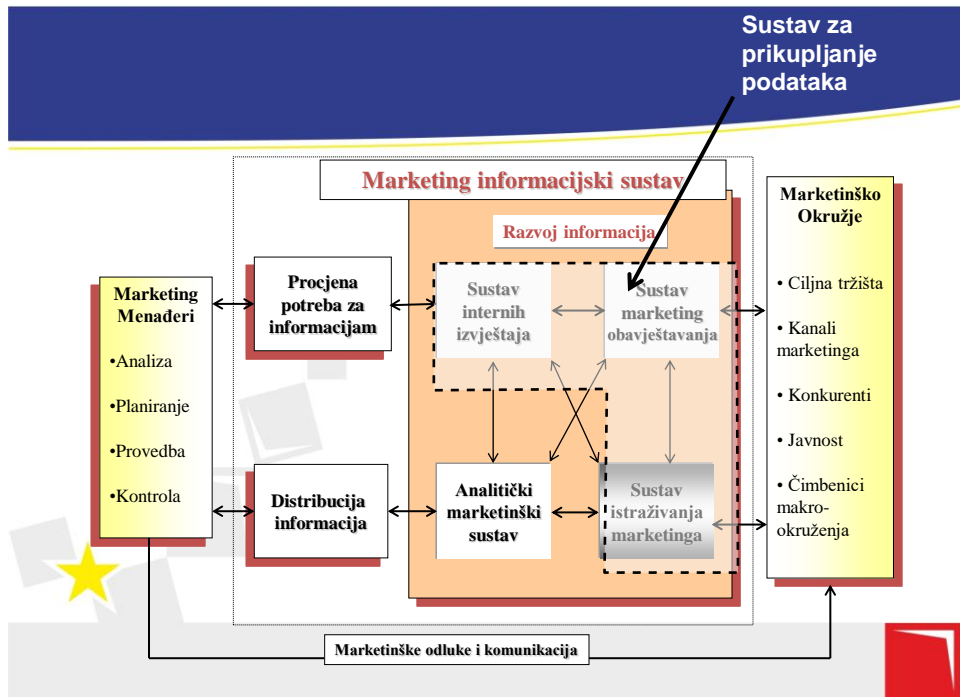
UČINKOVITI  
LJUDSKI  
POTENCIJALI


Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.  
Sadržaj ovog materijala isključiva je odgovornost Udruge VISOKI JABLANI.

- Sustavnost pristupa
- Spoznaja rizika etičkih sukoba i pogrešnih zaključaka



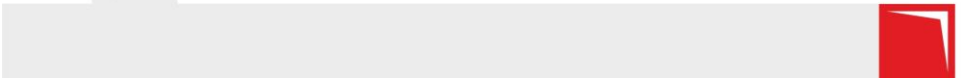
- 
- Raščistiti dileme u pristupu :
    - **Istraživanje u užem smislu** – rješavanje konkretnog poslovnog problema.
    - **Praćenje tržišta** – kontinuirano prikupljanje određenih kategorija podataka radi procjene tržišne pozicije poduzeća radi dugoročnog planiranja poslovanja.
- 




- 
- **Uspostava marketinškog informacijskog sustava u poduzeću.**
  - **Marketinški informacijski sustav:** definiranje niza postupaka i metoda kojima se kontinuirano i prikupljaju, analiziraju i interpretiraju podaci te razvrstavaju u uređene baze podataka koje su na raspolaganju pojedincima i službama.
- 








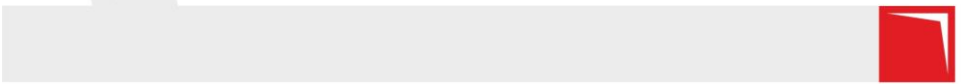
 Razlika između podataka i informacije:

- Informacija se dobiva na osnovu prikupljenih i obrađenih podataka.
- Struktura sustava
  - unutarnji izvori podataka
  - vanjski izvori podataka
  - istraživanje tržišta

- 
- Izvori iz područja marketinga:
    - **proizvod, cijena, distribucija, promocija**
  - Ostali *unutarnji* izvori podataka
- 
- 

- 
- Izvori vezani za:
    - činitelje šireg (makro) okruženja
    - činitelje operativnog okružja
    - kupce
- 
- 

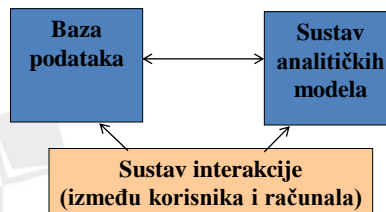
- 
- Činitelji šireg okružja - vanjski činitelji u društvu koji utječu na poslovanje poduzeća životnim standardom potencijalnih potrošača
- 
- 

- 
- Činiteljima operativnog okružja - vanjski čimbenici koji utječu na poslovanje poduzeća uslijed izravne i jače povezanosti s njime (o njima ovise troškovi poslovanja)
- 
- 

- *Postojeći, ali i svi potencijalni kupci koji trenutno ne kupuju naš proizvod već konkurentni ili nisu upoznati da im naš proizvod može koristiti*

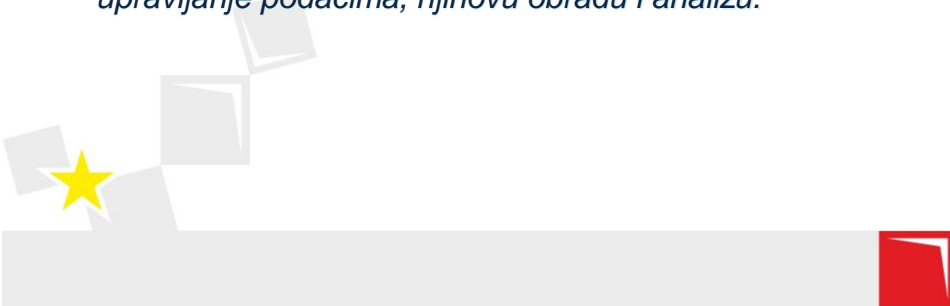
## ...sustav za odlučivanje

- *Svrha sustava za odlučivanje jest čuvanje podataka i njihova transformacija u upotrebljive informacije*



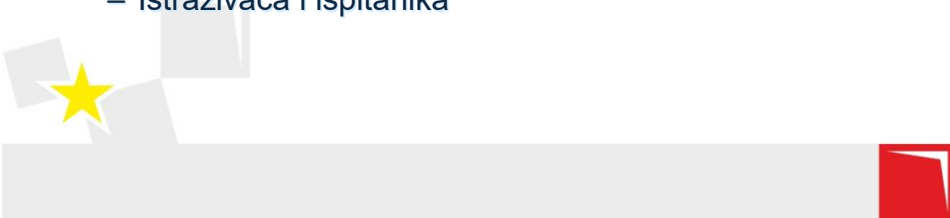
## ...sustav za odlučivanje – elementi

- **Baza podataka** je skup podataka ili informacija koje su svrstane na logičan način i organizirane u takvom obliku da se mogu čuvati i računalno obrađivati
- **Analitički modeli** –računalne aplikacije koje omogućuju upravljanje podacima, njihovu obradu i analizu.



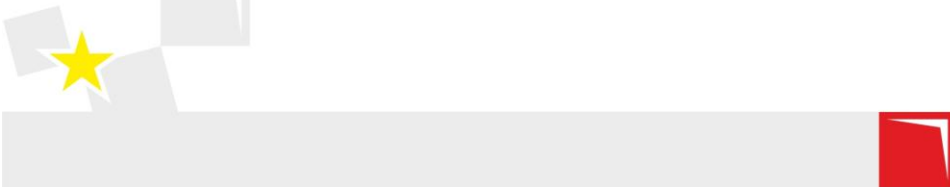
## ETIKA I ETIČKI STANDARDI U ISTRAŽIVANJU TRŽIŠTA

- *Etika čini moralni okvir u kojemu se procjenjuje što je pravedno u odnosu prema drugima*
- Sukobi se u istraživanju tržišta javljaju između:
  - Naručitelja i istraživača
  - Istraživača i njegovih suradnika
  - Istraživača i ispitanika



## ...sukobi između naručitelja i istraživača

- **Naručitelj**
  - Vjerodostojnost istraživanja
  - Pošten tretman naručitelja i istraživača
  - Naručitelj priželjkuje određenu reakciju tržišta
- **Istraživač**
  - Uštede na račun kvalitete
  - Vjerodostojnost rezultata (podilaženje naručitelju)



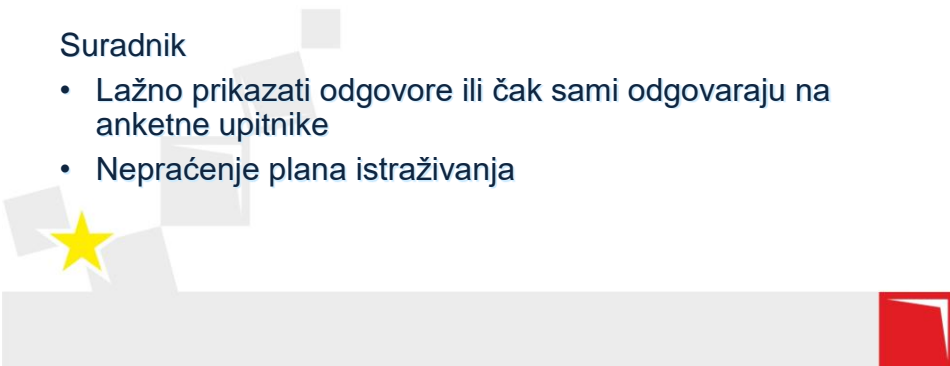
## ...sukobi između istraživača i njegovih suradnika

### Istraživač

- Niske naknade za odrađeni posao
- Angažiranje neadekvatno obučених suradnika

### Suradnik

- Lažno prikazati odgovore ili čak sami odgovaraju na anketne upitnike
- Nepraćenje plana istraživanja





## ...sukobi između istraživača i ispitanika

- Istraživač
  - Lažno predstavljanje, laži o cilju, trajanju istraživanja, svrsi i sl.
  - Pokretanje istraživanja tržišta isključivo radi stvaranja baza potencijalnih kupaca proizvoda, odmak od primarnog cilja.

## Hvala na pažnji!!!



Europska unija  
"Zajedno do fondova EU"



EUROPSKI STRUKTURNI  
I INVESTICIJSKI FONDOVI



EF  
UČINKOVITI  
LJUDSKI  
POTENCIJALI

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.  
Sadržaj ovog materijala isključiva je odgovornost Udruge VISOKI JABLANI.